

浙江朵纳家居股份有限公司
产品碳足迹评价报告



评价机构名称（公章）：中能汇（浙江）科技股份有限公司

评价报告签发时间：2024年4月1日



一、企业介绍

浙江朵纳家居股份有限公司（下方简述 TONA 朵纳家居）始于 2001 年，是德系卫浴智造领域的领跑者。产品覆盖浴室柜、智能马桶、淋浴房、五金花洒、浴缸等品类，20 余年来，秉承精湛的德国工艺和独特的前沿设计，为全球用户提供全卫空间解决方案。

TONA 朵纳家居与德国、意大利一流设计团队紧密合作，奉行“Lessismore（少即是多）”的极简设计理念，把严谨的德国工匠精神 and 纯粹的自然极简主义风格完美地融合，创造极简舒适的生活氛围，为全球消费者提供更舒适健康的浴室生活。产品先后荣获“米兰 Allora 设计奖”“红棉中国产品设计至尊奖”“德国 IF 设计奖”等国内外权威奖项。

TONA 朵纳家居是一家深耕德系卫浴产品研发、生产和销售的公司，从德国、意大利等国家引进先进生产线及设备，拥有健全的生产管理组织体系，标准化作业规范及严格的质量监测标准，实现生产规模化、自动化。企业先后通过了 ISO9001/ISO14001/OHSAS18001 体系认证。截至目前，拥有专利证书 100 多项，其中发明专利 5 项、实用新型 46 项、外观专利 53 项。企业先后被认定为“国家知识产权优势企业”“高新技术企业”“省知识产权示范企业”“省科技型企业”“省创新型中小企业”“省专精特新中小企业”“浙江制造认证”。

TONA 朵纳家居的业务版图已覆盖整个欧洲、美洲、澳洲等 70 多个国家和地区，持续打造国内国际双循环相互促进的发展模式，国内外市场联通协同作战。目前在浙江、广东和印尼拥有生产基地总面积超 20 万 m²，在美国、德国、印度尼西亚等国均设立了分子公司，现有员工近千人，研发团队近百人。

随着新型工业化、城镇化的推进，以及消费者对高端化、个性化、智能化的需求增长，朵纳在未来 5 年发展规划中，以发展卫浴产业链为主线，国内国际双循环相互促进的发展模式，海内外工业园区建设与发展齐头并进，印尼产业园稳健发展，以及智能家居供应链产业园——“梦工场”有序建设（占地 150 亩的“梦工场”全部建成达产后，可年产超 100 万件智能卫浴产品）。通过产业集聚、资源共享，实现企业生产运营的互联互通，推动产业智能化跨越提升，引领家居产业升级，打造品牌发展，构建共融共生的商业生态圈。

评价未考虑电力使用和废弃阶段的碳足迹排放情况。研究过程中对数据根据物料平衡等进行了合理性修正。

4.4.2. 结论与建议

在统计期 2023 年 1 月至 2023 年 12 月内，分析各生命周期阶段的碳排放足迹，该产品碳足迹指标见下表所示，各个过程的排放量及占比见下图所示。

表 9 产品碳足迹指标

生命周期阶段	原材料生产	原材料运输	生产阶段	合计
排放量 (kgCO _{2e})	13.871	2.106	6.664	22.641
比例	61.26%	9.30%	29.43%	100%

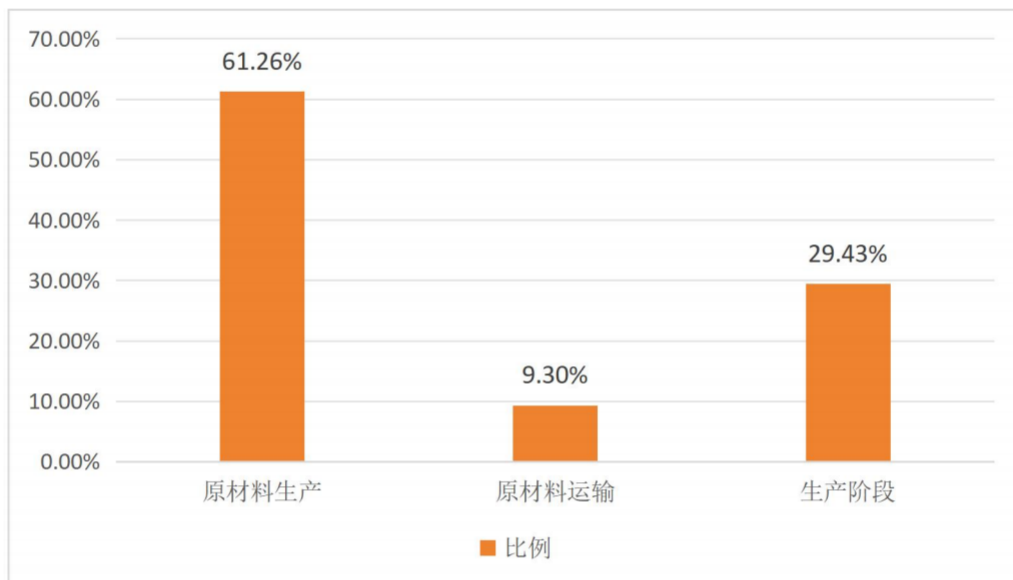


图 4 生产一件浴室柜碳足迹过程排放量占比

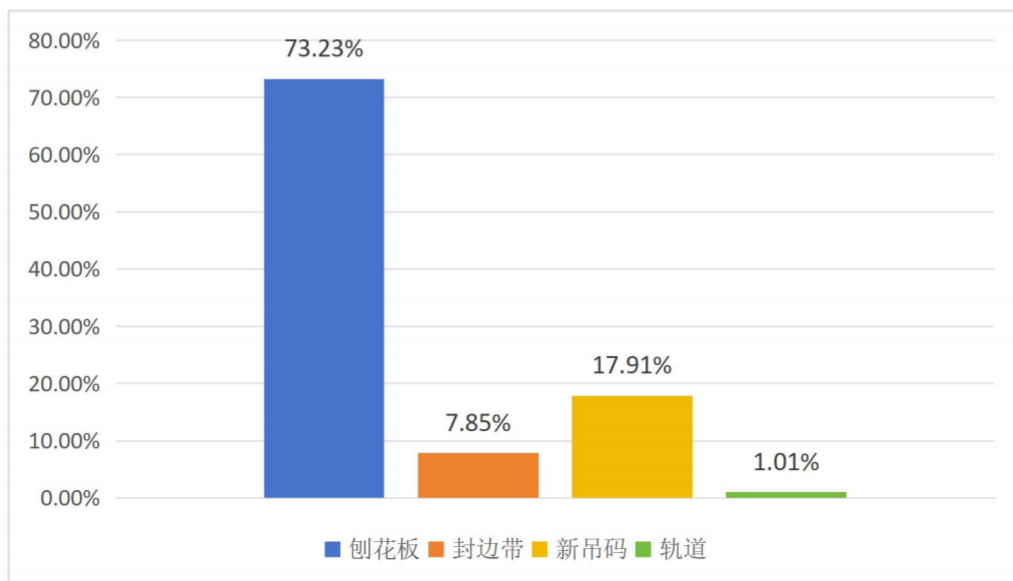


图 5 生产一件浴室柜原材料生产排放量占比

一件浴室柜生命周期碳排放量，原材料生产占比 61.26%，原材料运输占比 9.30%，生产阶段占比 29.43%，可以看出，对本产品碳足迹起决定性作用的为原材料生产环节，而其中碳足迹最高的原材料为刨花板，其对产品碳足迹的影响超过 73.23%。

对比本报告部分清单数据分析，对企业减少碳排放提出以下建议：

1. 加强对上游供货商的选择，加强对供应商和产业链的管理，在采购时，将产品碳足迹作为确定供货商的重要指标，积极敦促和协助负责任的供货商采取降碳节能活动，尽可能提高整个产业链的绿色化程度。

2. 可以考虑从原材料生产碳排放量较少的地区选择原材料，如某些地区的绿色能源比较发达，这样就间接降低了原材料生产过程的碳排放量，从而降低了原材料阶段的产品碳足迹；

3. 就近选择原材料供应商，降低原材料运输阶段产生的二氧化碳排放；

4. 通过优化工艺、提升生产过程中用能设备能效、使用可再生能源等措施，通过对企业进行节能诊断发掘节能潜力，进行节能改造，从而减少生产过程中的外购电力等能源消耗，减少生产阶段的产品碳足迹。