

2023 年社会责任报告

浙江朵纳家居股份有限公司
2024 年 4 月 10 日

郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述真实性和科学性负责。

浙江朵纳家居股份有限公司

2024. 4. 10

组织范围：浙江朵纳家居股份有限公司

报告时间：本报告涵盖的时间范围为2023年01月01日至2023年12月31日，

本报告为浙江朵纳家居股份有限公司第1份社会责任报告。

发布周期：一年

社会责任报告

浙江朵纳家居股份有限公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为负责任的企业，积极纳税，参与各项社会活动；公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一. 注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业价值观、愿景、精神及其内涵

1.1 企业价值观：诚信、担当、高效、共享。

1.2 企业愿景：全球朵纳，百年品牌。

1.3 企业经营理念：以人为本 科学发展。

公司营造良好的沟通氛围，通过设置总经理信箱、开展合理化建议活动等，广泛听取各层面员工的意见或建议，保持组织内部沟通顺畅；通过走访、洽谈会、研讨会，听取顾客、供方等相关方的意见及建议。公司领导倡导“沟通无限”，建立了互动双向沟通机制，多渠道听取员工及其他相关方要求，多种方式实现不同部门、不同职位、不同地区间的有效沟通，如下表。

企业文化的传播方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
员工	拓展训练、入职培训、在职培训、专业培训、选拔培训等	员工参与
	《员工手册》、公司官网、微信公众号、公司文件、企业文化墙、车间宣传栏、标语旗帜、企业宣传片等	潜移默化 广泛传播
	公司网站、微信公众号、内线电话、OA系统、电子邮件系统、总经理信箱	双向沟通
	读书交流会、迎春文艺汇演、团拜晚宴、劳动综合技能竞赛、安全知识竞赛、中秋联谊活动、运动会、篮球赛、乒乓球赛等各类文体活动	员工参与
	优秀员工、合理化建议奖、年终总结大会及先进表彰大会等	榜样激励
	职工代表大会、员工座谈会、先进事迹座谈会、生产每日早会、部门月度例会、专题研讨会、绩效评审会、绩效面谈、年度总结表彰大会、员工满意度调查、党支部会议、团委年会	交流座谈
顾客	公司官方网站、企业宣传册、产品手册、广告片、各种展览会、传真、电子邮件	传播为主 注重反馈
	高层互访、客户供应商联合体会议、参加客户的供应商年会、专题交流会议、信息化系统	双向沟通
股东	股东大会、个别沟通、新闻媒体、网站、报刊、投资者关系专线	双向沟通

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
供应商	供应商大会、供应商座谈会、优秀供应商评选、供应商满意度调查、采购展会、实地考察、电话沟通、电子邮件、合同协议	双向沟通
政府 公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐赠、结对扶贫、企业网站、重大事项公告、宣传册、宣传	传播为主 注重反馈

二. 追求高质量的产品和服务的社会责任

公司认为，企业最大的社会责任，是为顾客提供高质量的产品和服务，这个信念始终贯穿企业经营的始终。企业经营的目的是获取利润，但获取利润的途径，是为社会创造价值。因此我们不断追求进步和创新。“思想创新、技术创新、管理创新”，通过创新的科技和完善的服务，为顾客创造价值，是我们首要的社会责任。

公司先后通过了 ISO9001、ISO14000、ISO45001 认证。成功导入卓越绩效模式。这些管理体系和标准确保了所有管理行动的全面性、持续性和有效性，确保产品质量。

为履行确保组织所提供产品和服务的质量安全的职责，引导组织承担质量安全主体责任，公司高度重视质量管理体系的建设，在对产品质量进行严格把关，并满足各项标准指标的同时，建立了完善的质量管理体系。

目前公司已制定了一系列的质量控制措施，涵盖了从产品设计、原材料采购、产品制造、产品检验、性能测试、包装储运到客户服务等各个环节，对各部门的质量控制工作进行有效的指导和监督；同时，公司以满足客户要求作为标准，由各专门部门负责，认真抓好产品质量的持续改进工作。

三. 遵守国家法律法规的社会责任

公司的产品、服务和运营主要涉及质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、公共卫生等方面的影响。公司严格按照《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《安全生产法》等国家法律法规，制定了《应急预案》《环境因素识别和评价控制程序》《员工手册》《基础设施和工作环境控制程序》等制度。近三年，公司的废水、废气、噪声等均达到国家和地方规定的排放标准；公司工业固废均进行了处理、处置，危险废物处置率达 100%；公司污染治理设施落实专人操作管理，环保设施稳定运行率达 95%以上；公司依法领取了排污许可证，排放的污染物达到国家规定的标准，排放总量在控制范围内。

公司近三年公共责任结果

项目	2021 年	2022 年	2023 年
万元产值综合能耗（吨标煤/万元）	0.073	0.069	0.065

项目	2021年	2022年	2023年
废水达标排放率	100%	100%	100%
危险固废回收率	100%	100%	100%
重大伤亡事故发生率为0	0	0	0

公司非常关注自身产品、服务及运营方面对未来质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用以及公共卫生等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。为此，公司制定了《应急预案》，充分将上述公众隐忧纳入制度规范。具体见下表：

对公众和环境的隐忧预见及应对

涉及方面	识别方法	负责部门	不良影响事项	预防、控制和改进措施
产品质量安全	国家标准 行业标准 客户投诉等	品质部	对健康及财产的影响	通过产品的 ISO9001 认证,控制材料和产品的质量,从原材料采购、生产工艺到品质控制都严格把关,在本公司实验室,对原材料及产品进行全面的检测,以确保产品稳定性及可靠性。
环境保护	与政府社区的交流 环境检测报告 周边单位和居民投诉	工厂	噪声、固废造成的环境污染	公司通过建立、维护 ISO14001 体系认证来指导安全生产和环境保护,并通过清洁生产审核,进一步从生产原料、生产工艺和生产流程等环节采取有效措施,以节约原材料,减少污染物的排放。
节约能源	能耗指标监控(万元产值综合能耗)	工厂	高能耗占用社会公共资源	推行清洁生产,改造生产设施。
资源综合利用	废料回收、循环水利用	总经办	资源浪费	板材回收、循环水利用、包装纸利用等。固废回收选用有资质的单位。
公共卫生	环境卫生 传染病的防治	总经办	对公众健康带来的隐患	推行 ISO45001 体系认证 1) 定期组织员工体检,厂区环境保持清洁,防蚊防鼠,预防传染病。 2) 根据公司《化学危险品控制程序》,集中分类管理固体废物,委托有资质的单位定期进行清理。 3) 成立了膳管会,对员工食堂进行严格管理。

公司对产品、服务和运营中在质量安全、环境保护、能源节约、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别,确立目标及测量方法,并在关键过程采取有力措施。

公共责任控制措施与指标

控制项目	执行目标	相关法律法规要求	测量方法	控制过程方法
------	------	----------	------	--------

控制项目		执行目标	相关法律法规要求	测量方法	控制过程方法	
产品安全	产品性能、材料	通过 ISO9001、CGP 等产品认证	对产品和材料的要求，客户要求	第三方认证	控制产品材料、零件的选用和采购	
环境方面	危险废物	漆渣、胶渣、废油漆桶、废包装物等	100%合格处理	《国家危险废物名录》中华人民共和国国家发展和改革委员会令 第 1 号	环保局监督管理	堆放在指定地点，委托第三方有资质的单位进行处理。
	废水	污水总排放口	PH: 6~9 COD: <60mg/L 氨氮: <8.0mg/L 石油类: <20mg/L	《污水综合排放标准》 GB 8978-1996 三级排放标准	环保局或专业的第三方检测机构检测	1、工业废水按规定进行操作处理，由生管部负责监督。 2、生活污水（厕所出来的进入化粪池处理，食堂出来的经过隔油池）由管理部负责监督。
	废气	废气	颗粒物: ≤30mg/m ³ 非甲烷总烃: ≤80mg/m ³	《大气污染物综合排放标准》 GB 16297-1996 二级标准	环保局或专业的第三方检测机构检测	1、木工粉尘：配备中央集尘系统，经收集的木工粉尘分别经旋风除尘器处理后分别通过 2 根 15m 排气筒排放； 2、砂光粉尘：经集气罩收集后经 1 套旋风除尘器处理后通过 1 根 15m 排气筒排放； 3、喷漆废气：设置独立密闭的喷漆房、晾干房，喷漆废气先经水帘装置去除漆雾后再汇同晾干等废气一并经水喷淋+除雾器+活性炭吸附+UV 光氧催化处理后通过 1 根 15m 排气筒排放； 6、食堂油烟：采用油烟罩收集后经油烟净化器处理后通过屋顶排放。
	噪声	厂界噪声	昼间：65dB (A) 夜间：55dB (A)	《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008 中的 3 类标准	环保局或专业的第三方检测机构检测	改善使用设备，对厂界边存在噪声污染的点进行降噪治理，并安装隔音墙。

公司以“诚信、担当、高效、共享”为核心价值观，在发展过程中坚持和倡导诚信，强调诚信经营、诚信品质、诚信纳税、诚信守法，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满

意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用

为确保内部运行符合道德要求，公司制定了道德行为测量指标与方法。如下表：

公司道德行为监测体系

行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	高层领导	董事会	董事会审核公司销售、财务，遵纪守法、信息真实，以《公司法》为准绳，合法生产，合法经营等。	企业利润、安全、领导能力的纵向评议等
	中层干部 职能部门	总经办	1. 内部审计； 2. 意见箱投诉举报； 3. 中层干部培训； 4. 违法乱纪纪录。	绩效考核得分
	员工	人资行政部	1. 科学地选拔领导与员工； 2. 积极开展员工的定期培训； 3. 加强道德培训，提高员工的素质等； 4. 制定《员工手册》，并进行轮训、学习； 5. 开展评先进活动； 6. 制订《公司章程》，开展、岗前培训等。	实行职工代表大会制度，调查员工满意度，员工培训时间等
企业之间	供应商 经销商	供应部 营销中心	1. 严格按照公司制定的《采购控制程序》等规章制度与供应商和客户展开业务关系； 2. 价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付； 3. 加强产品质量控制，提高优质产品，及时应对顾客投诉等； 4. 在采购上实行公开、公平、公正的“招标采购”制度。	合同违约率，索赔金额，顾客满意度等
企业外部	股东	市场部	按照《公司章程》要求确保信息披露的及时性和透明性，接受股东监督	重大信息披露及时性与准确性
	政府		1. 依法纳税、廉洁自律； 2. 严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等。	纳税金额等
	银行		内部及外来会计事务所审计。	账本的准确度
	社会公众		1. 诚信经营、保护公众利益； 2. 开展清洁生产，保护环境等。	捐赠金额等

在质量安全方面，公司本着“确定目标 执行标准 以满意回报顾客；预防为主 持续改进 以精品回报社会；安全健康 保护环境 以绿色回报社会。”的质量方针，积极履行质量安全职责，严格执行行业标准和法律法规，定期通过 ISO9001 质量管理体系认证复审，建立健全公司的质量管理体系和质量保证体系，使企业的质量管理和质量

保证体系与国际接轨。公司始终坚信优越的性能和可靠的产品质量是产品竞争力的关键。质量形成于产品寿命周期的全过程，包括研究设计、试制、试验、制造、分销、服务和使用的过程。因此，必须对产品寿命周期全过程中影响产品质量的各种因素，始终处于受控状态；必须实行全流程的、全员参加的全面质量管理，使公司有持续提供符合质量标准和顾客满意的产品，树立品质超群的企业形象，全心全意地为顾客服务。

在环境保护和职业健康安全管理上，公司一直以“严守法规 预防为主 环境优良 清洁产品 持续发展”为方针，严格按照相关法律法规要求规范操作，切实保障员工职业健康安全。以人为本，关注员工的切身利益，提高环境职业健康安全风险防范意识，倡导员工和企业共同发展；关注企业环境，推进清洁生产，切实关注可能对环境造成污染的劳动生产，治理污染源，践行环境保护方针和社会责任，并培养员工的环保意识；通过教育及训练，全面推广健康、安全和环保文化。对公司的水、电等能源和资源进行规划、统计管理，对主要耗能设备或工序进行重点管理，以确保能源充分有效地利用；倡导和减少有害原料的使用，生产“简约、时尚、健康”设计风格的产品；提高经济运行效率，促进公司的持续健康发展。

公司 2023 年投入 195 万元用于中央除尘、废气治理等环保设施的改造。在安全生产方面，从培养员工安全意识、开展三级安全教育入手，针对不同岗位的安全特点，采取岗位安全培训、配备劳动保护用品、为全体员工缴纳养老和工伤保险等安全防范措施，确保所有员工掌握岗位需求的安全知识和技能，以保证职工的人身安全。公司每年组织全体员工进行一次体检，特殊工种员工每年进行一次职业病体检。体检中如发现发现的疾病，予以提醒、安排就医。

成长和发展对员工来说是至关重要的。公司重视人才引进、培养，为员工提供职业生涯规划，组织各类企业培训，以提升员工素质，本着“人岗匹配，人尽其才”的基本原则，形成了管理和专业两种职业发展通道，给予员工职业发展方向的选择权，保证公司人力资源优化配置为员工创造良好的晋升渠道，实现员工与企业的共同成长。

四.关注员工的文化建设和健康

公司除了生产上的安全关注，公司也十分重视员工的文化建设和健康。这主要体现在我们努力为员工创造舒适的工作环境和生活环境，如办公室和车间、食堂和宿舍、运动和休闲、阅读及娱乐等等。除了硬件保障之外，我们还通过诸如技能竞赛、员工聚餐和文娱活动等员工活动来调动员工的工作激情，丰富员工的业余生活，获得了员工的广泛好评。

关注员工身心健康，组织员工座谈、团建等丰富业余生活，帮助员工解决家庭困难，营造了“一人有难 人人帮助”的良好氛围。并针对外地员工提供了宿舍。



公司坚持“以人为本”，定期召开员工代表座谈会，及时解决员工关心问题；保障员工薪酬增长，持续为员工改善伙食；逐步降低一线员工劳动强度，员工奖惩公开透明，遏制不公；对困难员工给予温暖和人性关怀，如发放困难补助，增强员工对公司认同感和归属感。

五、回报社会，参与公益事业

公司在发展的同时不忘回馈社会，逐步建设形成了朵纳自己公益慈善体系，多年来积极开展各类社会救助工作：组织员工参与区委区政府、各社会慈善机构组织的各类扶贫帮困、捐赠活动。例如与车坑、双板桥等经济薄弱村深入开展结对帮扶，积极开展扶贫帮困、无偿献血、慈善捐助等活动，积极履行社会责任，全面助力“消薄”工作。朵纳因慈善方面的卓越表现，获得政府和社会的高度肯定。

六.公司与员工双赢发展

公司注重公司与员工双赢，在公司稳步发展的同时，为员工提供良好的工作环境、适宜的生活条件以及具有竞争性的薪酬福利。如下：

1. 企业针对员工设置各项培训课程（新员工入职培训、OKR 培训、干现场管理培训、办公软件培训）。
2. 为了提升员工积极性和归属感，企业工会按照季度发放工会福利和奖品。企业根据员工工龄发放节日奖品和红包补贴。开工时发放全员开工红包。
3. 积极开展活动和评选。企业每个月对员工进行食堂满意度调查，不定期开展感恩会、（给老人）献爱心、（给环卫工）送清凉、优秀团队评比等活动。
4. 企业坚持以人为本，重视人才培养，建立师带徒制度，开展特训活动。
5. 每年集中组织一次职工体检。
6. 公司在日常运作过程中，非常注重员工抱怨状况，出现员工抱怨，及时协调相关部门了解情况并尽快处理，以消除员工的不满意程度，全身心地投入工作过程中，快乐学习，快乐工作，快乐生活。

7. 公司每年做一次全体的员工满意度调查，统计分析后形成报告，针对性做改进。该工作逐年持续，取得了良好的成效，员工满意度逐年提升。

总而言之，社会责任是朵纳的应尽的责任，是回报社会的最好方法，我们将自始至终努力实现。